



2026-2027

Impact Social Cup

LA COPA DEL MUNDO DEL IMPACTO POSITIVO



Impact Social Cup

El lugar para todas
las empresas, emprendedores y personas
que están cambiando el mundo

PARA LLEVAR EL IMPACTO POSITIVO A LO MÁS ALTO ↗

¿Para qué *hacemos* lo que hacemos?

Crear referentes positivos

para las nuevas
generaciones

Impulsar proyectos y empresas

que mejoran el mundo

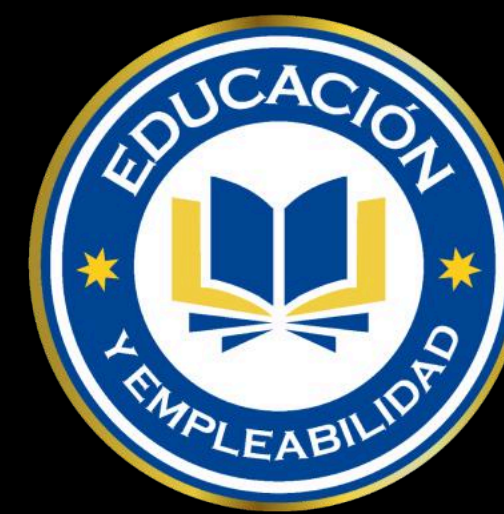
Conectar

a empresas,
emprendedores,
universidades y
sociedad en un mismo
movimiento

✓ ESCUDERÍAS

8 escuderías, 8 retos globales, 8 formas de *mejorar* el mundo

Cada una abanderada por una gran empresa y un fondo de inversión



Una copa con un formato
pionero a *nivel mundial*,

COMPUESTA POR

3

🕒 FASES

Fase de *selección*



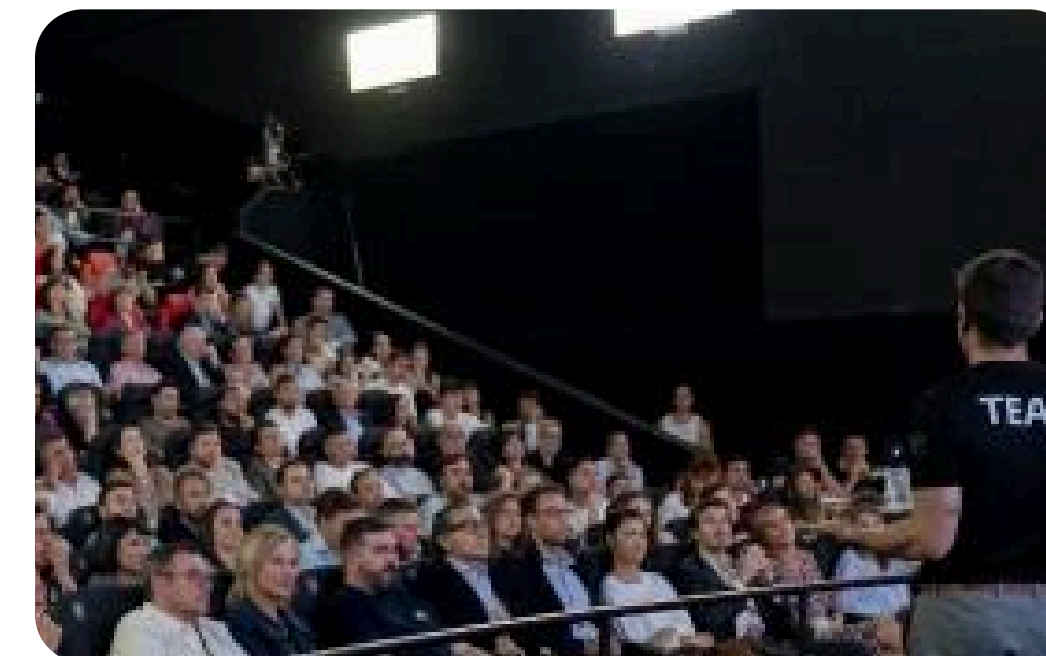
Impact Training

Formaciones para todos los proyectos participantes de la copa.



Impact Campus

Convivencias para grupos de **100 emprendedores**, fondos de inversiones y organizaciones locales **en 3 zonas rurales de España.**



Anuncio de los 48 semifinalistas

Encuentro presencial de **todo el ecosistema** de Impact Social Cup, 600+ asistentes.

Fase de *semifinales*

48 proyectos semifinalistas, 6 por escudería

8 Semifinales temáticas celebradas en la sede de cada partner

Inclusión social y diversidad



Educación y empleabilidad



Salud y bienestar



Desarrollo económico y reducción de desigualdades



Ciudades y comunidades sostenibles



Energía sostenible



Comunicación e impacto digital



Transformación social



Fase *final*

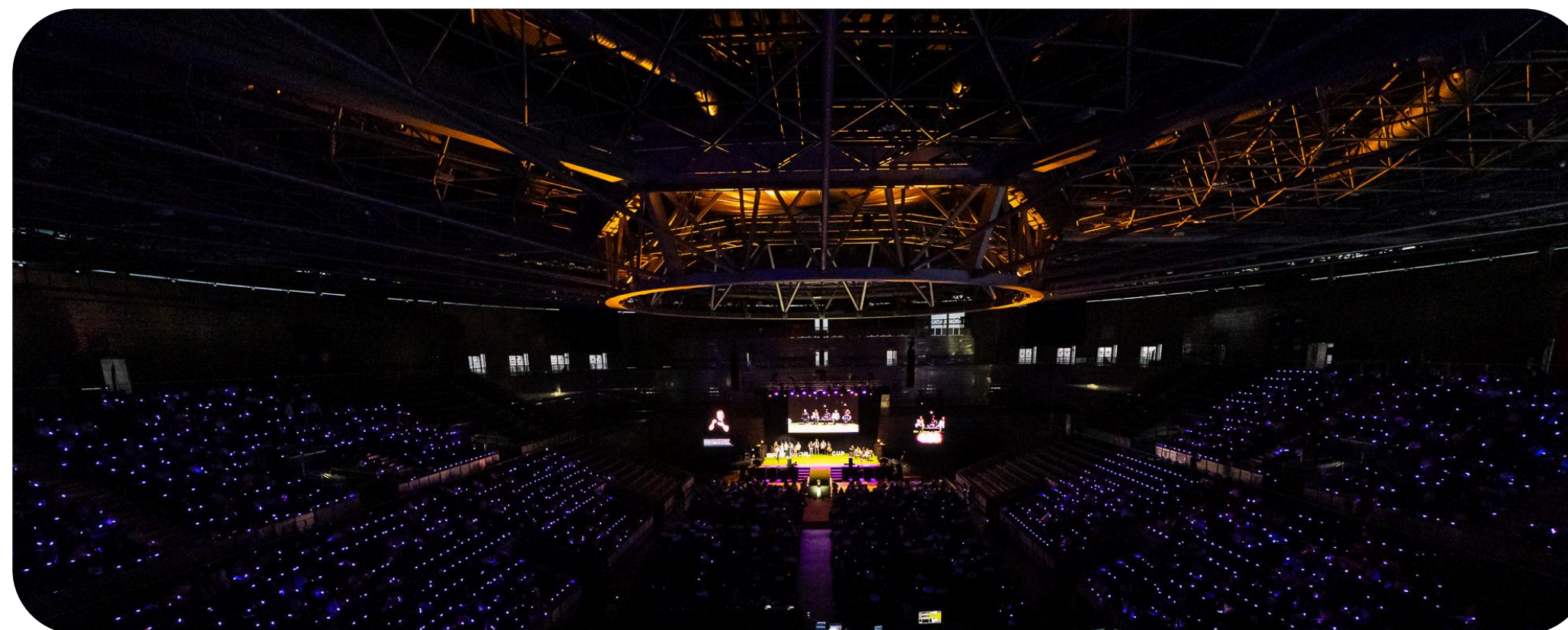
8 proyectos finalistas, 1 por escudería

Impact House



Los 8 finalistas viajarán a Los Valles Pasiegos para **convivir y preparar La Gran Final**

Gran Final Impact Social Cup



Madrid como sede de la
Copa del Mundo del impacto positivo



5000+ asistentes +
streaming nacional



HITOS LOGRADOS

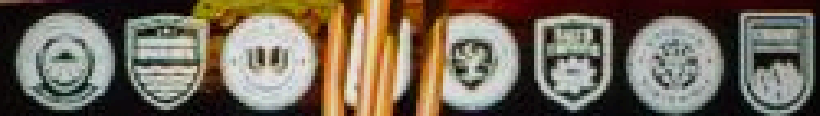
En tan sólo

2

ediciones...

PREMIOS

ALDEALISTA



"EL LUGAR DONDE SE UNEN GENERACIONES PARA LLEVAR EL IMPACTO POSITIVO A LO MÁS ALTO"



200.000€

EN PREMIOS EN METÁLICO

Repartidos entre emprendedores,
autónomos y PYMEs

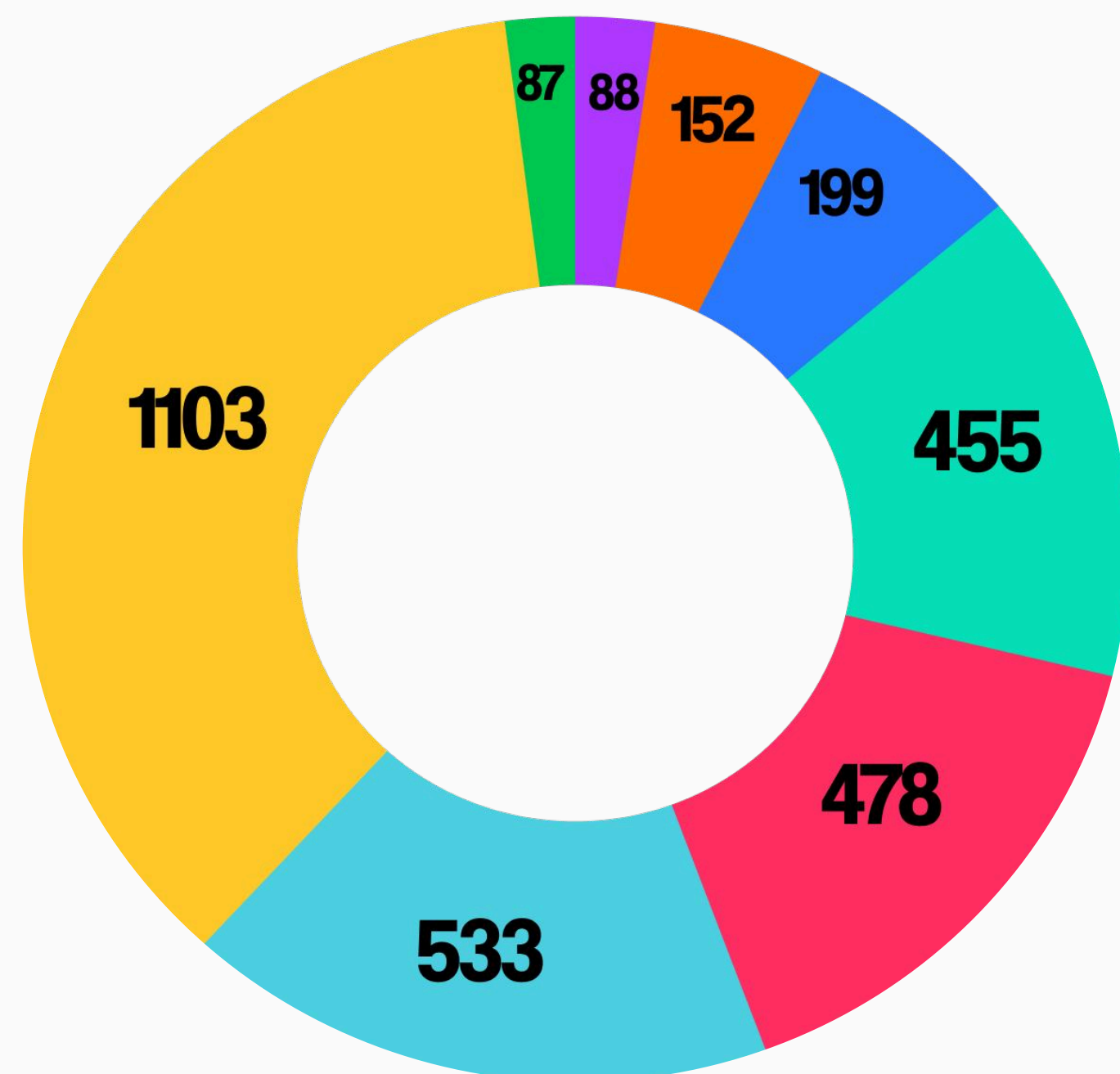


ASISTENTES

6.500+
asistentes *presenciales*
entre todos nuestros eventos



Asistentes al evento de la final 2025



Asistentes generales	36.1%
Corporates	17.5%
Startups	15.7%
Centros educativos	14.9%
Fundaciones	6.5%
Hubs de emprendimiento	5.0%
Fondos de inversión	2.1%
Instituciones	2.1%

2984
personas

CRECIMIENTO 363% VS 2024

47.49%

de los asistentes vinieron de organizaciones y empresas, que movilizaron a sus comunidades.

139
comunidades
diferentes

🏆 PARTICIPANTES

766
proyectos *participantes*

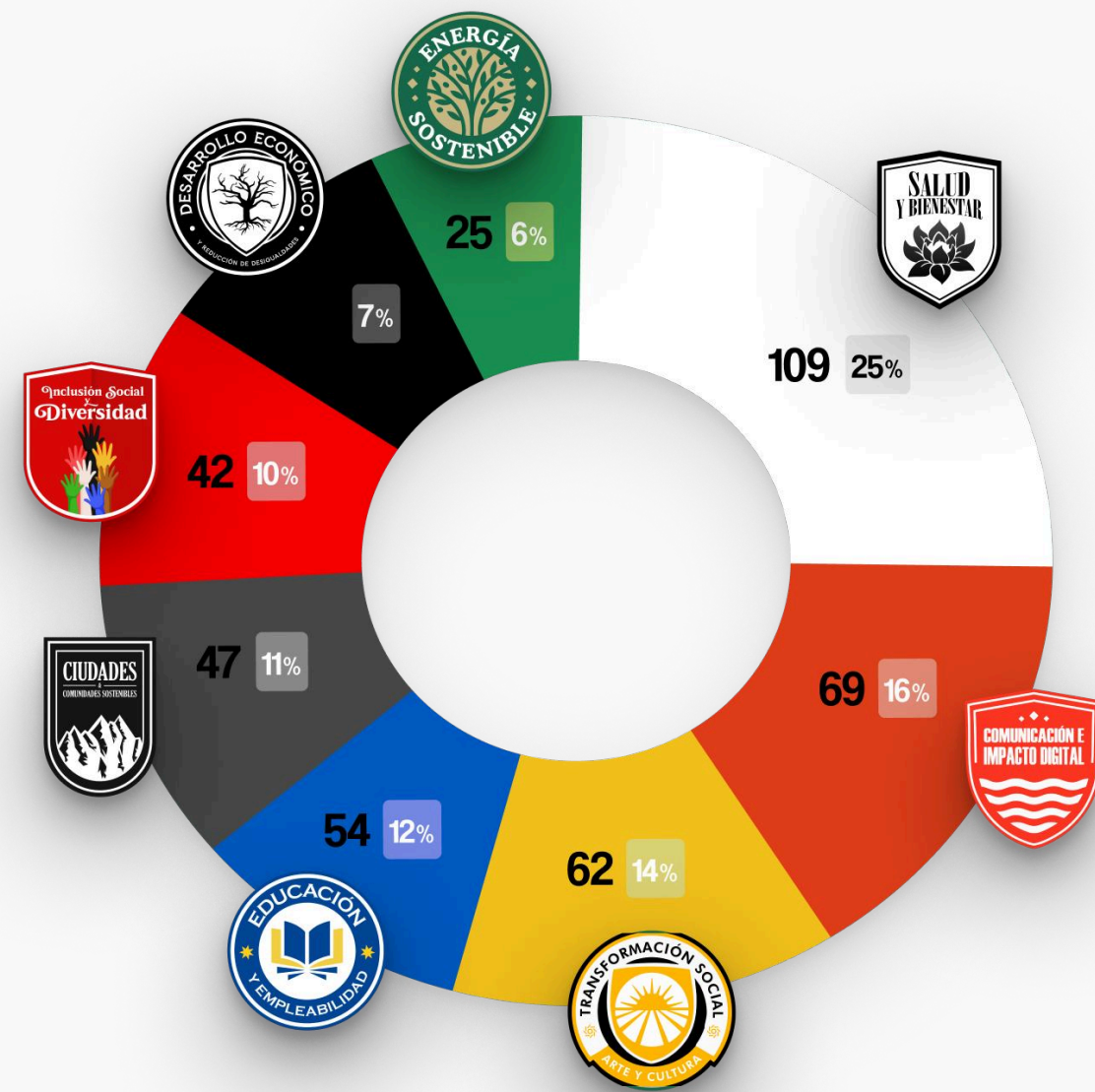


🏆 PARTICIPANTES 2025

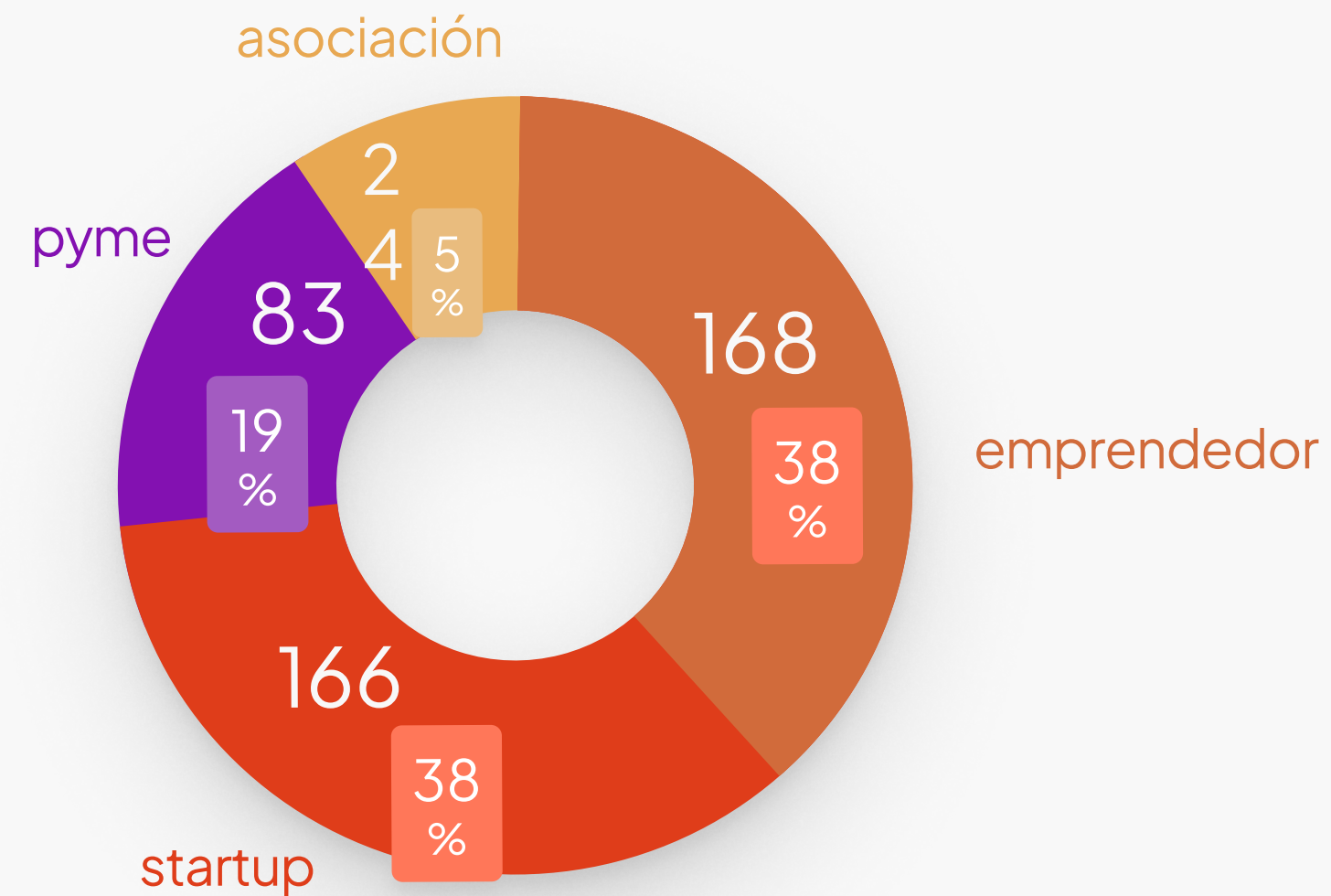
Proyectos *participantes* en 2025

441
Inscripciones

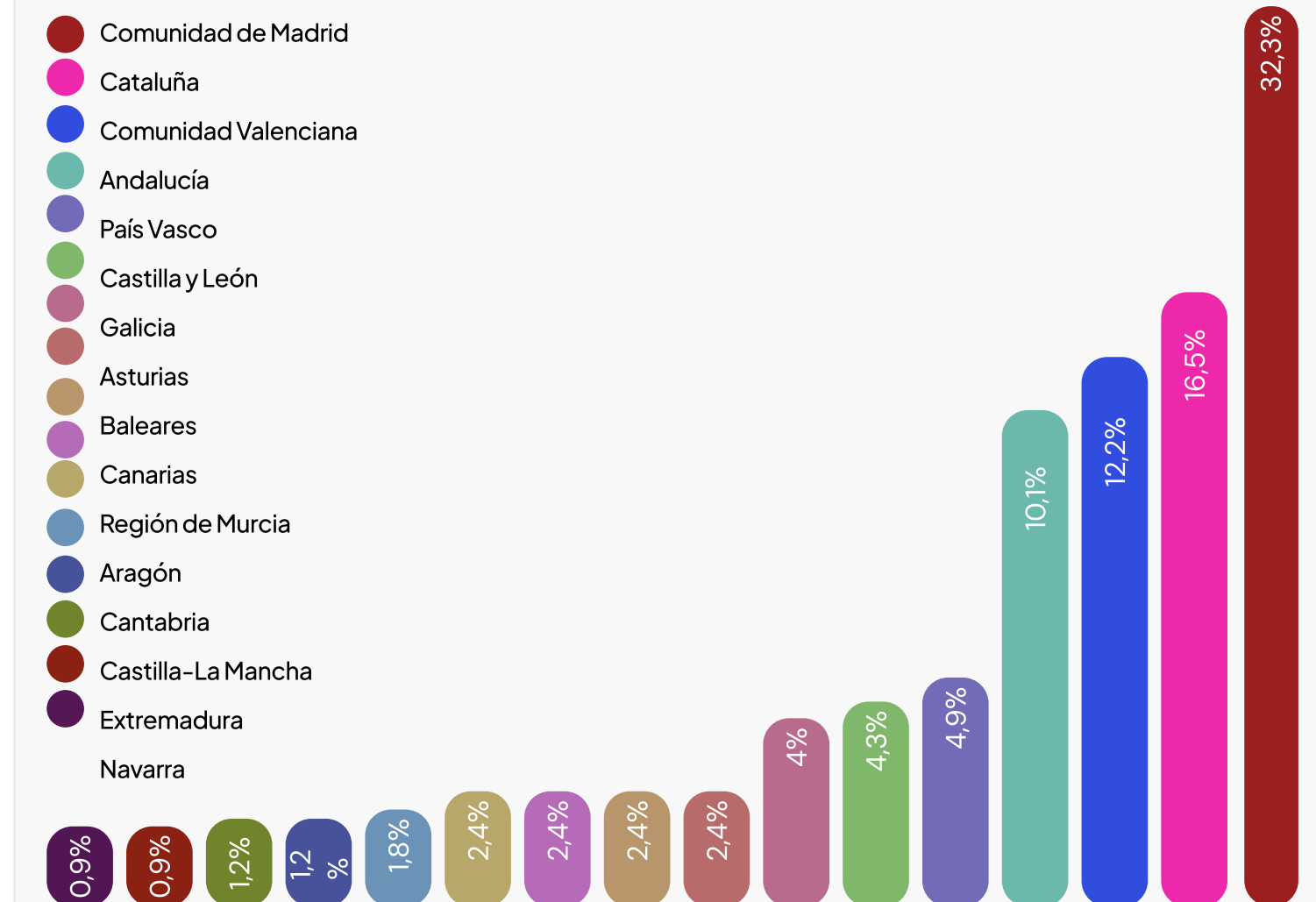
CRECIMIENTO 215% VS 2024



Proyectos presentados por
escudería



Proyectos presentados por
tipo de organización



Con representación de
16 Comunidades Autónomas

ALCANCE

+28M

de *impactos*
en RRSS y medios

MARCA

rtve

EL MUNDO

TELEmadrid

LA RAZÓN

europa press

5

Emprendedores

ElReferente
CONECTANDO EL ECOSISTEMA DE LAS STARTUPS

ticketmaster®

LA VANGUARDIA

rne

EL PAÍS

EL ESPAÑOL

atresplayer

COMUNIDAD

La mayor red de
impacto positivo

+80
organizaciones

GRANDES EMPRESAS

INSTITUCIONES

FONDOS

UNIVERSIDADES

HUBS DE
EMPENDIMIENTO

STARTUPS

ávita

MAHOU
SANMIGUEL

Santander
Digital Services

Iberdrola

ILUNION

aws

KIA

COFIDES
Inversión y desarrollo

MADRID

Spain
nab

Ayuntamiento de
Las Rozas

Princesa
de Girona

XUNTA
DE GALICIA

CONCELLO DE
SAN XOAN DE RIO

zubi
group

LA BOLSA
SOCIAL
Inversión con valores

open
value
foundation

creas
un mundo
con sentido

Ship2B
Ventures
INVESTING FOR A BETTER WORLD

akka

FIRST DROP

ÁTICCO
LAB

Universidad
Camilo José Cela

UAX
Universidad
Alfonso X el Sabio

esic
Business &
Marketing School

COMILLAS
UNIVERSIDAD PONTIFICIA
ICAI ICADI CIHS

CEU | Universidad
San Pablo

UFV

TeamLabs/
FACE THE
NEXT

IMPACT
HUB

tag
Talent
Garden

CÍRCULO
Empresarios de Galicia

THE
SOCIAL
CIRCLE

ASHOKA

NESI

Kleo

TRIBB

thePower

 TESTIMONIOS

Qué opinan de nosotros *nuestros partners* y participantes

TESTIMONIOS

nuestros *partners*



“

El corazón real de Impact Social Cup es crear referentes reales y proyectos que cambien el mundo, y nosotros teníamos que estar ahí”



Cristina Álvarez
Directora de Tecnología y
Operaciones en Santander España



“

Fue un flechazo, los valores y la visión de la copa coinciden al 100% cómo Iberdrola quiere transformar el mundo”



Mónica Oviedo & Irene Schiavon
Desarrollo Sostenible Iberdrola



“

Hemos visto frescura, ganas de cambiar cosas de verdad en el mundo empresarial en España. Teníamos que estar aquí.”



Alejandro Fernández
Director corporativo ILUNION

TESTIMONIOS

nuestros *participantes*



“

La Impact Social Cup nos impulsó como nunca: nos dió visibilidad, conexiones clave y la confianza de que nuestro modelo funciona.”



Juan Carlos Pérez
Cofundador y CEO Aldealista
Ganador Impact Social Cup 2025



“

Nos hizo ver nuestro proyecto con nuevos ojos, nos retó a crecer y nos conectó con una comunidad que comparte el mismo sueño: cambiar el mundo con propósito.”



Sara Recalde
Cofundadora y CEO Yorsio
Semifinalista 2025



“

Impact Social Cup ha elevado a los emprendedores como nunca nadie antes lo había hecho. Nos dan voz, importancia, y oportunidades por el camino.”



Paloma Martín
Cofundadora y CEO TRIBBU
Semifinalista 2025

 PREMIOS

Nuestros *proyectos* premiados



EDICION 2025

2025

1 Aldealista



JUAN CARLOS PEREZ

Conecta personas con entornos rurales, rehabilitando viviendas y generando empleo para impulsar la repoblación.

2 Time is Brain



ALICIA MARTINEZ

Monitoriza en tiempo real del cerebro para minimizar el impacto devastador del ICTUS.

3 Visualfy



MANEL ALCAIDE

Tecnología para que personas sordas o con pérdida auditiva reciban alertas visuales o sensoriales.

4 Nantek



CARLOS URAGA

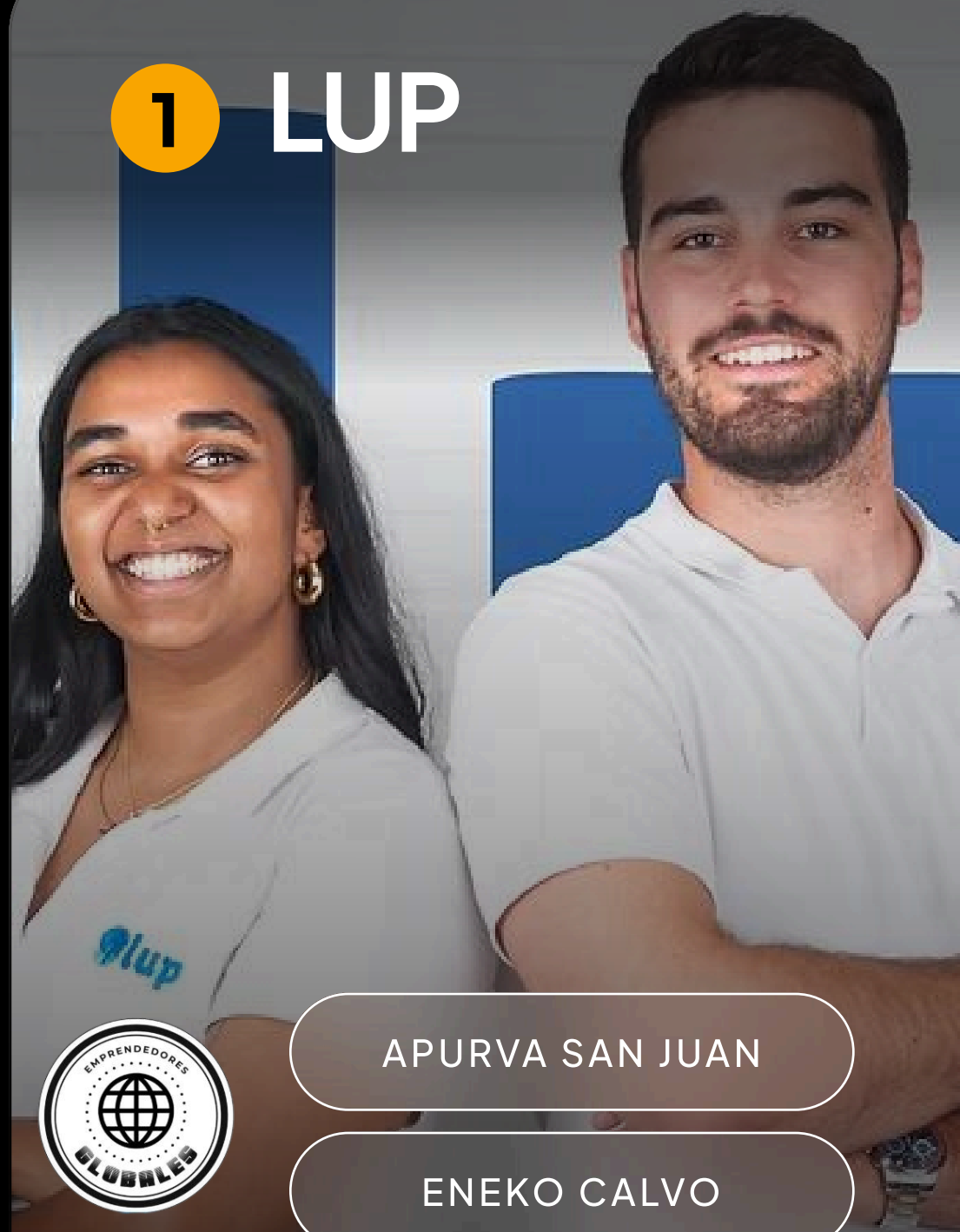
Elimina el residuo plástico transformándolo en materias primas sostenibles como hidrógeno, nuevos plásticos o combustibles sintéticos.



EDICION 2024

2024

1 LUP

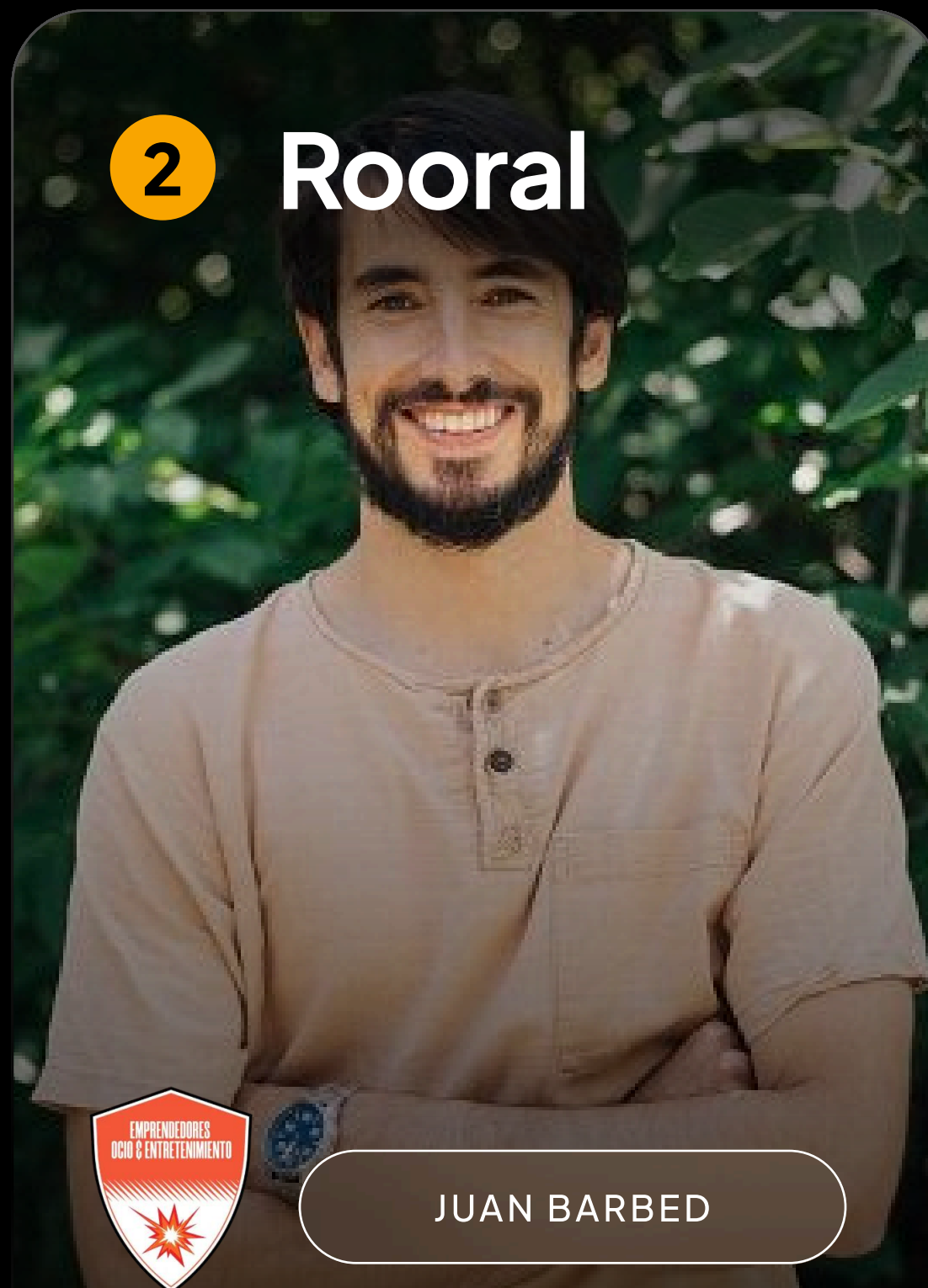


APURVA SAN JUAN

ENEKO CALVO

Lupa inteligente que convierte texto en voz al instante, facilitando la lectura a personas con baja visión

2 Rooral



JUAN BARBED

Conecta a profesionales urbanos con pueblos a través de estancias de teletrabajo inmersivas en comunidades locales

3 Indya



JAVI GUERRERO

Combina nutrición deportiva de élite con tecnología que personaliza planes alimenticios según datos reales del deportista.

4 Wivi Vision



EVA GARCÍA

Democratiza la salud visual a través de experiencias inmersivas para detectar y entrenar disfunciones visuales.

👁 VISION BOARD

Visión a *futuro*

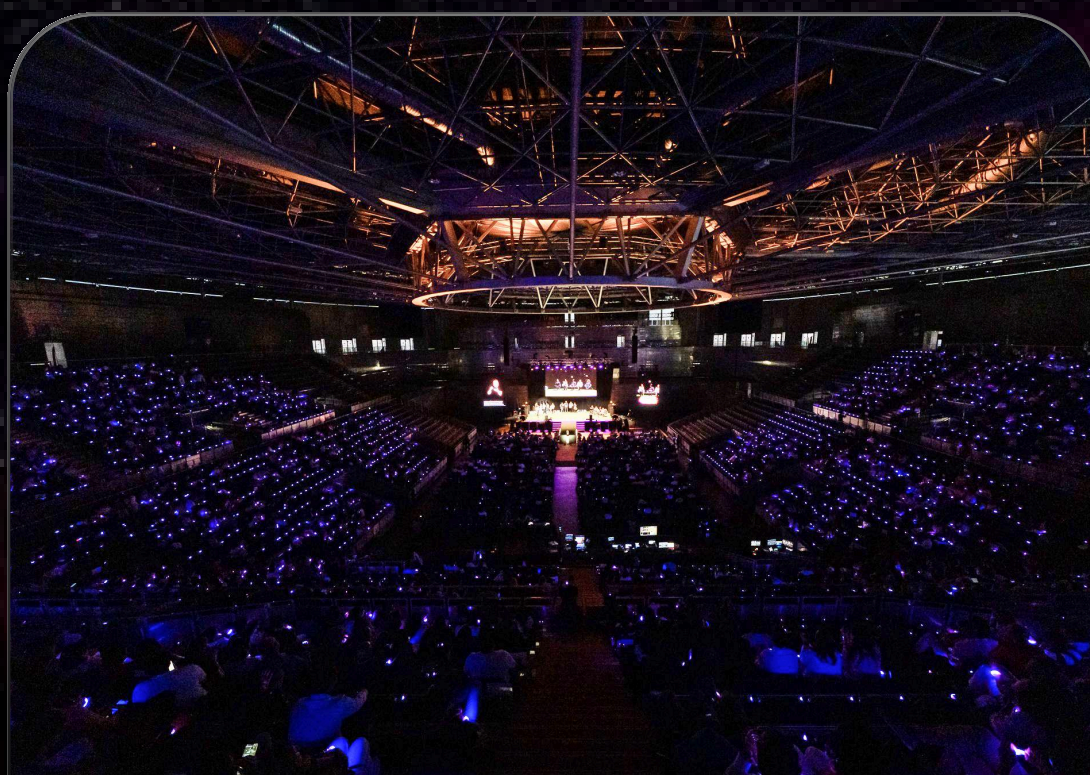
Visión a futuro

✓ COMPLETADO

✓ COMPLETADO

✓ COMPLETADO

✓ COMPLETADO



Madrid Arena

3.000 asistentes

441 participantes



Madrid Arena

5.000 asistentes

+7.500 participantes



Movistar Arena

10.000 asistentes

+15.000 participantes



Santiago Bernabéu

60.000 asistentes

+30.000 participantes

2025

2026-2027

2028-2029

2030-2031



🏆 NUESTRA PROPUESTA

Convirtamos juntos a España en la *capital mundial* del impacto positivo

Llevando el
impacto positivo
a lo más alto

